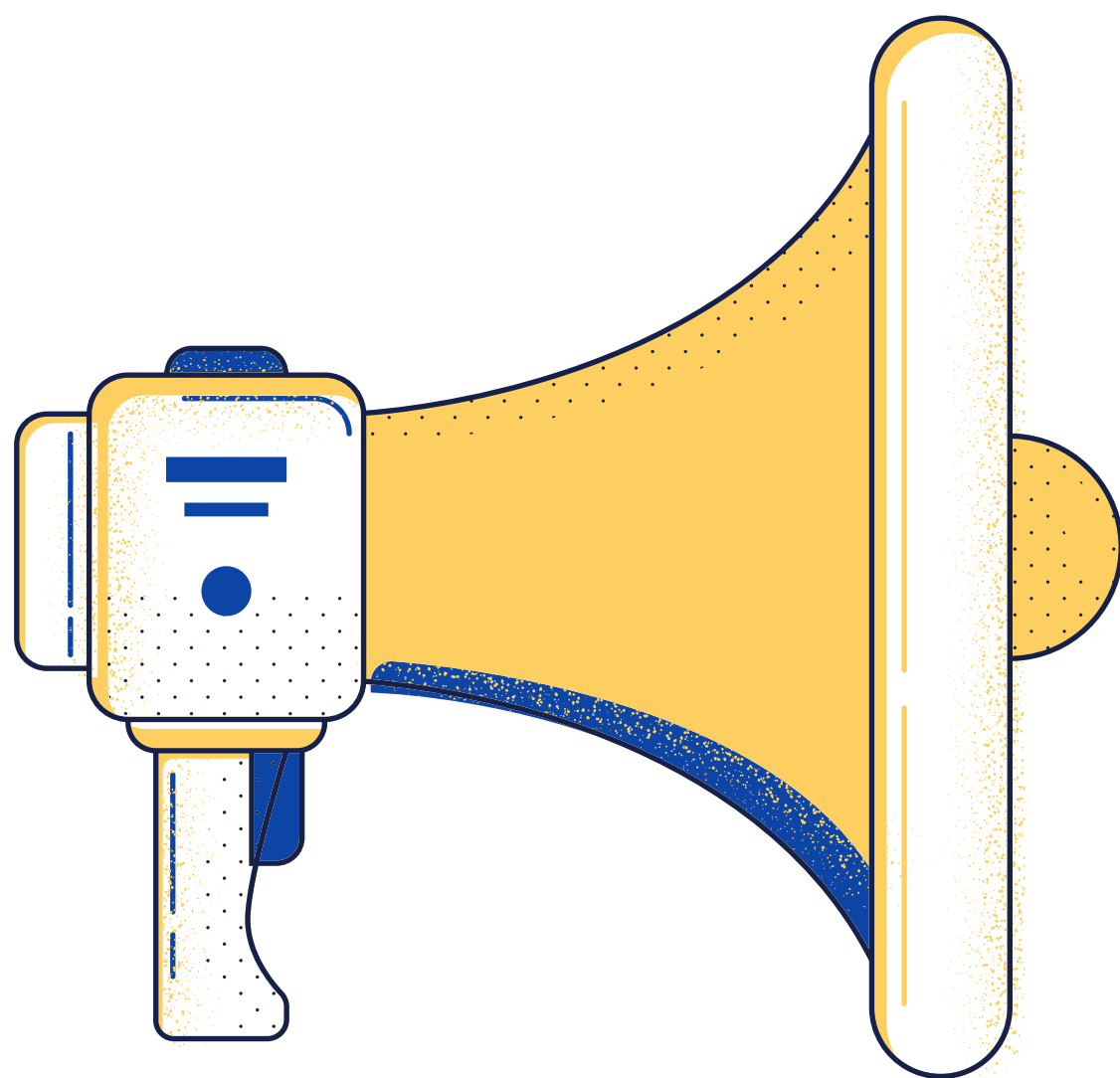


«XXI ғасырдағы кәсіптік бағдар беру»



CAREERVISION



**Профориентация - қоғам
тенденциясы мен қажетін
ескеріп, оқушылар мен
жастарға мамандық
таңдауға көмектесу.**



ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ ҚЫЗМЕТІН ЖАСАУДА 2 МАМАНҒА БӨЛІНЕДІ

—
Career
counselor

—
College
counselor

ПРОФИОРИЕНТАТОР ҚЫЗМЕТІ

Оқушының өзін өзі тануы мен қалауын, карьерный ростта және өмірде не қалайтынын түсінуге көмектесу

Мамандық таңдауда оқушымен сөйлесуде көзқарасы, идеялары, сезімдері мен ойын ескере отырып, оқушының ойлары мен сезімдерін жүйелеуге көмектесу

Оқушының карьерный ростында өсуіне әсер ететін факторларды анықтау, және оқушының қабілеттері, қызығушылықтары мен құндылықтарын бағалау.

Мамандыққа байланысты қажетті ақпараттар мен ресурстар көзін табуға көмектесу.

Оқушының мамандық таңдауда келесі қадамы қандай болу керек екенін анықтау және көмектесу

Шешім қабылдауда жол көрсете отырып, оқушыларды арнайы техникалармен таныстыру

ПРФОРИЕНТАТОР ҚЫЗМЕТІ

Мына таңдауды не әрекетті жаса, арнайы бір мамандықты таңдаттыруға, қандай карьерный рост құру керек екенін айтуға болмайды

Оқушының орнына шешім қабылдауға

Мамандық жайлы ақпаратты оқушының орнына толық өзі зерттеуге

Оқушыға күн тәртібін құруға және арнайы курстар табуға міндетті емес.

SPOD-мир → **VUCA-мир**

Steady

Устойчивость

Predictable

Предсказуемость

Ordinary

Простота

Definite

Определенность

Volatility

Нестабильность

Uncertainty

Неопределенность

Complexity

Сложность

Ambiguity

Неоднозначность



VUCA

характеризует изменчивую и сложную среду современного мира, где не существует гарантированной стабильности.

ЖАҢА МАМАНДЫҚТАР МЕН ҚҰЗЫРЕТТЕРДІҢ АТЛАСЫ (АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ)



бұл әр сала сарапшыларының пікірінше, қазірдің өзінде сұранысқа ие және жақын арада пайда болатын мамандықтар жинағы. Бұл атласта бізге жақын болашақ 5-10 жылға анықталады.



**ЖАҢА МАМАНДЫҚТАР
АТЛАСЫНАН СІЗ
МАМАНДЫҚТАРДЫҢ 3
ТОБЫНЫҢ
СИПАТТАМАСЫН ТАБА
АЛАСЫЗ:**

-
- Жаңа мамандықтар - әлі ресми түрде жоқ, бірақ жақын арада пайда болатын жоғары ықтималдығы бар мамандықтар;

-
- Өзгеретін мамандықтар - бұл бұрыннан бар мамандықтар, олар жоғары ықтималдықпен айтарлықтай өзгереді;

-
- Жойылып бара жатқан мамандықтар – бұл жақын арада сұранысқа ие болмайтын мамандықтар мен мамандықтар.

МАМАНДЫҚ ТАҢДАУ ҮШ МАҢЫЗДЫ ҚҰРАМДАС БӨЛІККЕ НЕГІЗДЕЛУІ КЕРЕК:



«Мен қалаймын»

Менің қызығушылық,
бейімділік пен арманым
туралы шешім
қабылдауым керек

«Жасай аламын»

Менде бұрыннан бар
дағдылар, білім және т. б.
қабілеттеріме сүйене
отырып, не істей
алатынымды түсіну.

«Қажет»

Еңбек нарығын талдау
("қажет") және осыған
сүйене отырып, қазірдің
өзінде шешім қабылдау.

Хочу



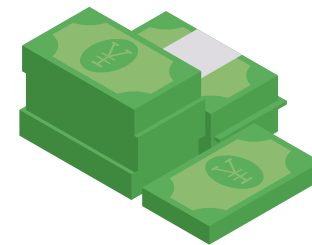
желание
заниматься
выбранным делом

Могу



способности,
возможности здоровья
и профессиональная
квалификация.

Надо



востребованность
профессии на рынке
труда, возможность
трудоустройства.



kahoot

TECT
MAPP

MAPP

тұлғаның қызығушылығы, қабілеті, ортадағы қызметін анықтай отырып, адамның қабілетіне сай топ 20 мамандықты ұсынады

GALLUP

тесттің ресми атауы – CliftonStrengths 34. Тестті құрастырғандар адам бойындағы негізгі қабілеттерді 34 талантқа топтастырған.

MBTI

тұлғаның 16 типін анықтай отырып, түрлі типтерді санаттарға бөлу әрекеті.

Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Дифференциально-диагностический опросник (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель)

Опросник профессиональной готовности (Л.Н. Кабардова)

Методика оценки склонности к различным сферам профессиональной деятельности (Л.А. Йовайши)

Карта интересов (А.Е. Голомшток, модификация А.А. Азбель)

Методика изучения профессиональной направленности (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель)

Методика «Профессиональные занятия» (Дж. Барретт, модификация А.В. Фефилова)

Методика "Матрица выбора профессии" (Г.В. Резапкина)

КОНСУЛЬТАЦИЯ





- 01 Клиент приходит за помощью с двумя сильными чувствами – надеждой и тревогой
- 02 Не пытайтесь полностью избавить клиента (и себя) от тревоги
- 03 Не всегда по итогам встречи с вами клиент должен уходить более счастливым, чем пришел.
- 04 Важным этапом работы профориентолога является этап выстраивания доверительных отношений
- 05 Важно ознакомить клиента со структурой и этапами вашей работы на этапе записи на 1 консультацию.



06

С самого начала работы с клиентом заботьтесь о том, чтобы клиент принял на себя ответственность за качество выполнения заданий и результат работы.

07

Вы имеете право (а иногда и обязаны) отказаться от дальнейшей работы с клиентом, если в процессе будут выяснены обстоятельства, препятствующие дальнейшему эффективному сотрудничеству

08

Вы можете проделать огромную и качественную работу по диагностике и определению оптимальных вариантов профессионального развития для клиента, но если не сделаны выводы относительно «действий после консультации», то все ваши усилия могут быть напрасны.

09

Стремитесь к совершенству, но учитывайте свою ограниченность.

10

**Помните, что ошибки допускают и начинающие, и опытные
профориентологи.**



ФОРМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

1

ЛИЧНАЯ ВСТРЕЧА

2

АУДИО ИЛИ ВИДЕО

3

ТЕКСТОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

-
- ПОЗДОРОВАТЬСЯ.
 - ПРЕДСТАВИТЬСЯ И КРАТКО РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ
 - ОБОЗНАЧИТЬ ЦЕЛИ ДАННОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ И КРАТКО РАССКАЗАТЬ
 - АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАЗНЫХ ЗАДАНИЙ ПРОГРАММЫ И ВЫВОДЫ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ И ИНТЕРЕСАХ КЛИЕНТА, КОТОРЫЕ ВАЖНО УЧЕСТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ
 - ВАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ПРОФЕССИЯМ



ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУ
МАМАНДЫҚТЫ ЗЕРТТЕУ

SWOT

S – STRENGTH

**МЕНИҢ БҰЛ МАМАНДЫҚТАҒЫ МЫҚТЫ
ТҰСЫМ/
МОИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРИ
ВЫБОРЕ ЭТОЙ ПРОФЕССИИ**

W – WEAKNESSES

**МЕНИҢ БҰЛ МАМАНДЫҚТАҒЫ ӘЛСІЗ ТҰСЫМ/ МОИ
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРИ
ВЫБОРЕ ЭТОЙ ПРОФЕССИИ**

O – OPPORTUNITIES

**МЕНИҢ БҰЛ МАМАНДЫҚТАҒЫ
ТАҢДАУДАҒЫ МҮМКІНШІЛІКТЕРІМ/
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ ЭТОЙ
ПРОФЕССИИ**

T – THREATS

**МЕНИҢ БҰЛ МАМАНДЫҚТЫ ТАҢДАУДАҒЫ
ҚАТЕРЛЕР МЕН ШЕШІМДЕР/
УГРОЗЫ И РИСКИ ПРИ ВЫБОРЕ ЭТОЙ
ПРОФЕССИИ**

ЖОО

ҚАЛАЙ ТАҢДАЙМЫЗ?

КАК ВЫБРАТЬ ВУЗ?



1. Сначала профессия.

2. Зачем учиться в ВУЗе

- Что дает университет?
- Университет предоставляет возможности
- Университет дает доступ к первоклассному

оборудованию

- Университет предлагает гранты и стажировки
- Университет учит правильно ставить цели

3. Как выбрать ВУЗ?

- Составление списка университетов
- Используйте онлайн - поисковик университетов, чтобы

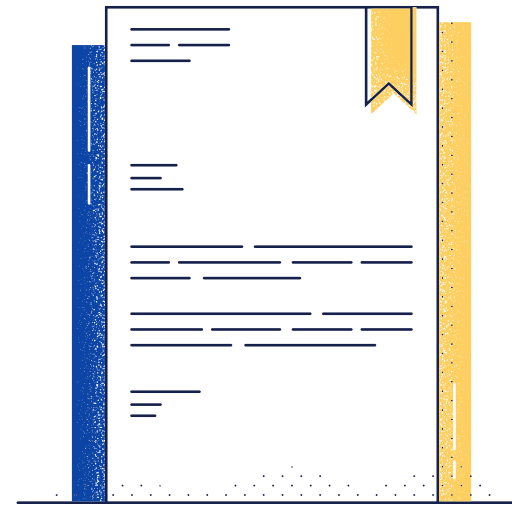
изучить потенциальные университеты

- Посетите ярмарку ВУЗов

4. Сужение списка

5. Обращение к другим

6. Составьте свой собственный рейтинг ВУЗов



cvq cvq cvq cvq

Название университета

1 Поступление

Стоимость обучения	Проходной балл ЕНТ	Скидки и возможности	Стоимость общежития	Академическая мобильность

2 Общая информация

Местоположение	
Язык обучения	
Кол-во студентов	
Известные выпускники	

3 Оцените по 10-бальной шкале

Общежитие	
Библиотека	
Столовая	
Коворкинг	

4 Студенческая жизнь

Какие есть студенческие клубы в данном ВУЗ-е?

5 Трудоустройство

Процент трудоустройства	
Среднее время трудоустройства	
Средняя зарплата после выпуска	

cvq cvq cvq cvq

Как выбрать ВУЗ?

GUIDEBOOK
ПО КАЗАХСТАНСКИМ
УНИВЕРСИТЕТАМ

📷 @CAREERVISION.KZ
🌐 WWW.CAREERVISION.KZ

Содержание

Введение	
1. Сначала профессия.....	3
2. Зачем учиться в ВУЗе.....	6
Что дает университет?.....	6
Университет предоставляет возможности.....	6
Университет дает фундаментальные знания.....	9
Университет дает доступ к первоклассному оборудованию.....	10
Университет предлагает гранты и стажировки.....	11
Университет учит общаться.....	12
Университет учит правильно ставить цели.....	13
3. Как выбрать ВУЗ?.....	16
Составление списка университетов.....	16
Используйте онлайн - поисковик университетов, чтобы изучить потенциальные университеты.....	16
Посетите ярмарку ВУЗов.....	17
4. Сужение списка.....	19
5. Обращение к другим.....	22
6. Составьте свой собственный рейтинг ВУЗов.....	24
Полезные каналы.....	28

Введение

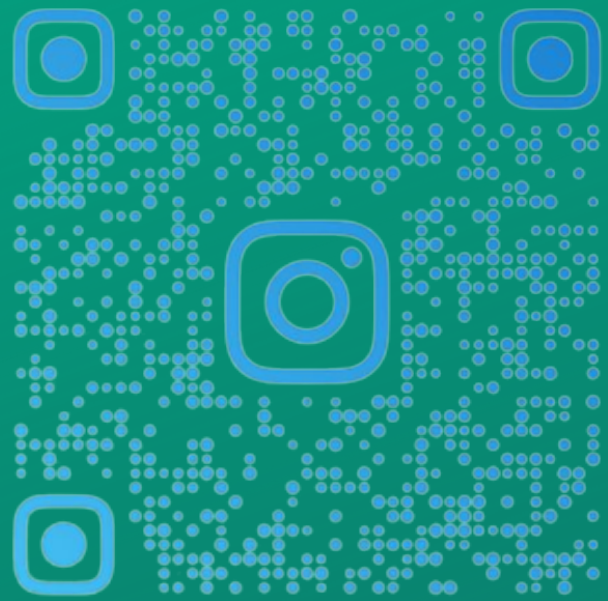
Уважаемый, ученик. В ваших руках самый важный раздел при выборе профессии "как выбрать вуз?". Мы предложили вам в виде гайдбука. Выбирая ВУЗ, вы экономите время на ненужной информации и знакомитесь с самой необходимой и ценной информацией через гайдбук. Изучая детали, вы можете помочь себе найти университет своей мечты с помощью дополнительных заданий, которые вам даны.

Для кого этот гайдбук?

- Для тех, кто имеет трудности выбором ВУЗа.
- Не понимает смысла учеба в ВУЗе.

Как вам поможет этот гайдбук?

1. Какой первый шаг делается при выборе ВУЗа.
2. Смысл учебы в ВУЗе.
3. На что обращать внимание при выборе ВУЗа.
4. Сужение списка.
5. Обращение к другим
6. Сделать свой рейтинг ВУЗа.
7. Полезные каналы.



CAREERVISION
BUILD YOUR VRIGHT FUTURE



НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАҚМЕТ

Email

careervision.kz@gmail.com

Website

<https://test.careervision.kz/>

Social Media

careervision.kz

Customer Care

+7 707 775 00 77

